

**HUBUNGAN ANTARA FAKTOR SOSIAL EKONOMI DENGAN
LOYALITAS KONSUMEN DI PASAR TRADISIONAL AMPEL
KABUPATEN BOYOLALI**

***RELATIONSHIP BETWEEN THE SOCIO-ECONOMIC FACTORS WITH THE
CONSUMER LOYALTY IN THE TRADITIONAL AMPEL MARKET OF
BOYOLALI REGENCY***

SKRIPSI

**Diajukan kepada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Bisnis
Guna Memenuhi Sebagian dari Persyaratan untuk
Mencapai Gelar Sarjana Pertanian**

Oleh :

Eka Dwi Fitriani

522013002

Program Studi Agribisnis



**UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS PERTANIAN DAN BISNIS
SALATIGA**

2019



Perpustakaan Universitas
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
Jl. Diponegoro 52 – 60 Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telp. 0298 – 321212, Fax. 0298 321433
Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eka Dwi Fitriani
NIM : 522013002 Email : 522013002@student.uksw.edu
Fakultas : Pertanian dan Bisnis Program Studi : Agribisnis
Judul tugas akhir : Hubungan Antara Faktor Sosial Ekonomi dengan Loyalitas
Konsumen di Pasar Tradisional Ampel Kabupaten Boyolali
Pembimbing : 1. Dr. Ir. Bayu Nuswantara, MM
2. –

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 10 Januari 2019



F-LIB-080



Perpustakaan Universitas
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
Jl. Diponegoro 52 – 60 Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telp. 0298 – 321212, Fax. 0298 321433
Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eka Dwi Fitriani
NIM : 522013002 Email : 522013002@student.uksw.edu
Fakultas : Pertanian dan Bisnis Program Studi : Agribisnis
Judul tugas akhir : Hubungan Antara Faktor Sosial Ekonomi dengan Loyalitas Konsumen di Pasar Tradisional Ampel Kabupaten Boyolali

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☐ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah kedalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☒ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah kedalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatas hanya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampirkan dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 10 Januari 2019

Eka Dwi Fitriani

Tandatangan & namaterang mahasiswa

Mengetahui,

Dr. Ir. Bayu Nuswantara, MM

Tandatangan & namaterang pembimbing I

Tandatangan & namaterang pembimbing II

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Eka Dwi Fitriani
Nim : 522013002
Email : 522013002@student.uksw.edu
Fakultas : Pertanian dan Bisnis
Program Studi : Agribisnis
Judul Tugas Akhir : Hubungan Antara Faktor Sosial Ekonomi dengan Loyalitas
Konsumen di Pasar Tradisional Ampel Kabupaten Boyolali

Dengan ini saya tidak mengijinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau Portal Garuda, karena sudah dipublikasikan dalam Jurnal SEPA (Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis), ISSN 1829-9946, Vol 15, No 1 (2018).

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 10 Januari 2019

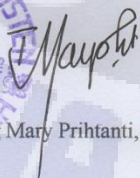


Eka Dwi Fitriani

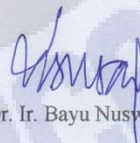
Mengetahui,

Dekan

Pembimbing



(Dr. Frijung Mary Prihtanti, SP., MP.)



(Dr. Ir. Bayu Nuswantara, MM.)

HUBUNGAN ANTARA FAKTOR SOSIAL EKONOMI DENGAN
LOYALITAS KONSUMEN DI PASAR TRADISIONAL AMPEL
KABUPATEN BOYOLALI

*RELATIONSHIP BETWEEN THE SOCIO-ECONOMIC FACTORS WITH THE
CONSUMER LOYALTY IN THE TRADITIONAL AMPEL MARKET OF
BOYOLALI REGENCY*

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Bisnis
Guna Memenuhi Sebagian dari Persyaratan untuk
Mencapai Gelar Sarjana Pertanian

Oleh :

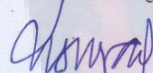
Eka Dwi Fitriani

522013002

Program Studi Agribisnis

Disetujui oleh Pembimbing :
Pada tanggal: 10 Januari 2019

Pembimbing



(Dr. Ir. Bayu Nuswantara, MM)

Disahkan oleh,
Dekan



(Dr. Tanjung Mary Prihanti, S.P., M.P.)

UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
FAKULTAS PERTANIAN DAN BISNIS
SALATIGA

2019

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Antara Faktor Sosial Ekonomi dengan Loyalitas Konsumen di Pasar Tradisional Ampel Kabupaten Boyolali”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Bisnis, Universitas Kristen Satya Wacana.

Selama proses penyusunan skripsi, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Tinjung Mary Prihtanti, SP., MP., selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Bisnis, Universitas Kristen Satya Wacana, yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada seluruh mahasiswa Fakultas Pertanian dan Bisnis di dalam menempuh studi serta telah mengesahkan skripsi ini.
2. Dr. Ir. Bayu Nuswantara, MM. selaku Wali Studi dan Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Dr. Ir. Yuliawati, MP. dan Johanes Hendrik Nadapdap , SP., M.EP., selaku penguji pada ujian skripsi yang telah memberikan masukan guna perbaikan skripsi menjadi lebih baik.
4. Seluruh Dosen serta staff Fakultas Pertanian dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana, yang telah mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama studi.
5. Bapak Joko Margiyanto, S.Sos selaku Kepala Pasar Tradisional Ampel, yang telah memberikan izin dan banyak membantu saat penelitian serta seluruh karyawan/staff yang berada di Pasar Tradisional Ampel. Untuk konsumen yang berbelanja di Pasar Tradisional Ampel, yang telah berkenan untuk menjadi responden dalam penelitian ini.

6. Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Effendi dan Ibu Masri serta abangku tersayang Jeni Wiranda serta adekku Rini Purwati dan Marsya Syaqla yang selalu setia mendoakan, memotivasi, menyemangati, dan juga memberikan dukungan materi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat saya di Salatiga yaitu Murti, Helena Hardina Gama Puspita, Eka Rahmawati yang setia mendoakan, menyemangati, membantu dan selalu mengantar saat pelaksanaan penelitian. Untuk teman satu pembimbing Reski Ridayanti, AstidaYussi, Bintoro Angga Saputra, Imam Abu Isa, Ida Riana Wati dan teman kost Margareta Carina, Ica, Maria yang selalu memberikan semangat dan masukkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua teman-teman Fakultas Pertanian dan Bisnis baik dari Program Studi Agroteknologi dan Agribisnis, yang telah memberikan semangat. Terima kasih untuk semuanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dalam isi maupun sistematikanya. Oleh karena itu, penulis berharap adanya kritik dan saran demi menyempurnakan penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan wacana bagi semua pihak yang membutuhkan.

Salatiga, 10 Januari 2019

Penulis

ABSTRAK

Nama/NIM: Eka Dwi Fitriani (522013002)

Pembimbing: Dr. Ir. Bayu Nuswantara, MM.

HUBUNGAN ANTARA FAKTOR SOSIAL EKONOMI DENGAN LOYALITAS KONSUMEN DI PASAR TRADISIONAL AMPEL KABUPATEN BOYOLALI

Skripsi, 2019, 63 halaman.

Pasar tradisional merupakan ruang sosial disamping ruang ekonomi, faktor yang menyebabkan pasar tradisional masih tetap diminati adalah karakter/budaya konsumen. Konsumen merupakan pemakai, penikmat dan pemanfaat barang atau jasa yang tersedia dalam masyarakat. Sedangkan loyalitas konsumen adalah komitmen pelanggan terhadap suatu merek, toko atau pemasok berdasarkan sifat yang sangat positif dalam pembelian jangka panjang, dari pengertian ini dapat diartikan bahwa kesetiaan terhadap merek diperoleh karena adanya kombinasi dari kepuasan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara faktor sosial ekonomi dengan loyalitas konsumen di Pasar Tradisional Ampel, Kabupaten Boyolali. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Pengambilan sampel dengan metode *non-probability sampling* dengan teknik *accidental sampling*, sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 50 responden. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik analisis data menggunakan korelasi *rank spearman*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor sosial ekonomi yang meliputi: lokasi pasar, kondisi pasar, hari pasaran, harga produk, kualitas produk, keragaman produk, pelayanan pedagang, mempunyai hubungan yang positif dan signifikan dengan loyalitas konsumen di Pasar Tradisional Ampel, Kabupaten Boyolali.

Kata kunci : faktor sosial ekonomi, loyalitas konsumen, pasar tradisional

Disetujui oleh,
Pembimbing

(Dr. Ir. Bayu Nuswantara, MM)

ABSTRACT

Name/NIM: Eka Dwi Fitriani (522013002)

Supervisor: Dr. Ir. Bayu Nuswantara, MM

RELATIONSHIP BETWEEN THE SOCIO-ECONOMIC FACTORS WITH THE CONSUMER LOYALTY IN THE TRADITIONAL AMPEL MARKET OF BOYOLALI REGENCY

Thesis, 2019, 63 pages.

Traditional markets are social spaces besides economic space, the factors that cause traditional markets to remain in demand are the character/culture of consumers. Consumers are users, connoisseurs and beneficiaries of goods or services available in the community. While consumer loyalty is the customer's commitment to a brand, store or supplier based on the very positive nature of long-term purchases, from this understanding can be interpreted that loyalty to the brand is obtained because of a combination of satisfaction. The purpose of this study was to determine the relationship between socio-economic factors and consumer loyalty at the Ampel Traditional Market, Boyolali Regency. This type of research is quantitative descriptive research. Sampling using non-probability sampling method with accidental sampling technique, the sample used in this study were 50 respondents. The types of data used are primary data and secondary data. The data analysis technique uses spearman rank correlation. The results of this study indicate that socio-economic factors including: market location, market conditions, market days, product prices, product quality, product diversity, merchant services, have a positive and significant relationship with consumer loyalty at Ampel Traditional Market, Boyolali Regency.

Keywords : socio-economic factors, consumer loyalty, traditional markets

Approved by,

Advisor

(Dr. Ir. Bayu Nuswantara, MM)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SCAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
SCAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES.....	iii
SCAN LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
SCAN LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	3
1.3 Signifikansi Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Model Hipotesis	5
2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teoritis.....	6
2.1.1 Pasar Tradisional	6
2.1.2 Loyalitas Konsumen.....	10
2.1.3 Lokasi Pasar.....	17
2.1.4 Kondisi Pasar.....	19
2.1.5 Hari Pasaran.....	20
2.1.6 Harga Produk.....	21
2.1.7 Kualitas Produk	22

2.1.8 Keragaman Produk	23
2.1.9 Pelayanan oleh Pedagang	24
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Hipotesis	27
3. METODE PENELITIAN	
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
3.2 Jenis Penelitian dan Metode Penelitian.....	28
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5 Definisi dan Pengukuran Variabel	30
3.5.1 Skala Pengukuran	30
3.5.2 Definisi Operasional	30
3.6 Teknik Analisis Data.....	32
3.6.1 Uji Instrumen Penelitian.....	32
3.6.2 Uji Korelasi <i>Rank Spearman</i>	33
4. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Pasar Tradisional Ampel	35
4.1.1 Struktur Organisasi Pasar Ampel Boyolali.....	36
4.2 Distribusi Karakteristik Responden	37
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	38
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	39
4.2.5 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Berkunjung.....	40
4.3 Uji Instrumen Penelitian	40
4.3.1 Uji Validitas.....	40
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	41
4.4 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	41
4.4.1 Loyalitas Konsumen (Y)	41
4.4.2 Lokasi Pasar (X_1).....	43

4.4.3 Kondisi Pasar (X_2).....	44
4.4.4 Hari Pasaran (X_3).....	45
4.4.5 Harga Produk (X_4).....	46
4.4.6 Kualitas Produk (X_5)	47
4.4.7 Keragaman Produk (X_6)	48
4.4.8 Pelayanan oleh Pedagang (X_7)	50
4.5 Hubungan Antara Faktor Sosial Ekonomi dengan Loyalitas Konsumen di Pasar Tradisional Ampel, Kabupaten Boyolali	51
4.5.1 Hubungan Antara Lokasi Pasar (X_1) dengan Loyalitas Konsumen di Pasar Tradisional Ampel (Y).....	51
4.5.2 Hubungan Antara Kondisi Pasar(X_2) dengan Loyalitas Konsumen di Pasar Tradisional Ampel (Y).....	52
4.5.3 Hubungan Antara Hari Pasaran (X_3) dengan Loyalitas Konsumen di Pasar Tradisional Ampel (Y).....	53
4.5.4 Hubungan Antara Harga Produk (X_4) dengan Loyalitas Konsumen di Pasar Tradisional Ampel (Y).....	54
4.5.5 Hubungan Antara Kualitas Produk (X_5) dengan Loyalitas Konsumen di Pasar Tradisional Ampel (Y).....	55
4.5.6 Hubungan Antara Keragaman Produk (X_6) dengan Loyalitas Konsumen di Pasar Tradisional Ampel (Y).....	56
4.5.7 Hubungan Antara Pelayanan oleh Pedagang (X_7) dengan Loyalitas Konsumen di Pasar Tradisional Ampel (Y)	57
5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.3 Kesimpulan	59
5.4 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Definisi dan Pengukuran Variabel	30
Tabel 3.2Tingkat Hubungan dalam Analisis Korelasi	34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	38
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung	40
Tabel 4.6 Frekuensi jawaban Loyalitas Konsumen	42
Tabel 4.7 Frekuensi jawaban Lokasi Pasar	43
Tabel 4.8 Frekuensi jawaban Kondisi Pasar	44
Tabel 4.9 Frekuensi jawaban Hari Pasaran	45
Tabel 4.10 Frekuensi jawaban Harga Produk	47
Tabel 4.11 Frekuensi jawaban Kualitas Produk.....	48
Tabel 4.12 Frekuensi jawaban Keragaman produk	49
Tabel 4.13 Frekuensi jawaban Pelayanan oleh Pedagang	50
Tabel 4.14 Hubungan antara Faktor Sosial Ekonomi dengan Loyalitas Konsumen di Pasar Tradisional Ampel	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Hipotesis	5
Gambar 3. Struktur Organisasi UPT Pasar Umum Ampel Kabupaten Ampel	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kuesioner	64
Lampiran 2. Data Karakteristik Responden	70
Lampiran 3. Data Mentah Variabel Lokasi Pasar (X1) dan Kondisi Pasar (X2).....	72
Lampiran 4. Data Mentah Variabel Hari Pasaran (X3) dan harga Produk (X4).....	74
Lampiran 5. Data Mentah Variabel Kualitas Produk (X5) dan Keragaman Produk (X6)	76
Lampiran 6. Data Mentah Variabel Pelayanan Pedagang (X3) dan Loyalitas Konsumen (Y).....	78
Lampiran 7. Tabel Hasil Uji Validitas	79
Lampiran 8. Tabel Hasil Uji Reliabilitas	84
Lampiran 9. Hasil Uji <i>Rank Spearman</i>	86